



FONDATION
CANADA

Bilan annuel
2025



Projet communautaire de construction de 2025 avec 360°kids

Lettre du président du conseil d'administration

La Fondation a dépassé les 94 millions de dollars investis à ce jour, dont **12,2 millions de dollars** versés en 2025

Je suis fier de vous faire part des progrès que nous avons réalisés à la Fondation Home Depot Canada dans la poursuite de notre mission visant à mettre fin à l'itinérance chez les jeunes au Canada. Cette année marque une autre étape importante de notre parcours : nous continuons sur notre belle lancée et nous renforçons notre engagement à créer un avenir meilleur pour les jeunes partout au Canada. En tant que président du conseil d'administration de la Fondation, je demeure fermement engagé à investir dans des initiatives qui créent de nouvelles possibilités pour les jeunes sans-abri.

Récemment, nous avons chargé Blueprint d'évaluer et de mesurer les retombées des fonds que nous investissons chaque année. Grâce à ce travail, nous pouvons affirmer avec certitude que 93 % des jeunes qui participent à nos programmes financés ont renforcé leur confiance en eux pour bâtir leur carrière, et que 95 % d'entre eux ont amélioré leurs compétences favorisant l'employabilité. Plus important encore, nous avons appris que les deux tiers des jeunes bénéficiant de nos programmes ont trouvé et conservé un logement stable. Vous pourrez en apprendre davantage sur ces résultats remarquables dans les pages suivantes, qui montrent l'incidence de notre travail à long terme.

En 2025, nous avons investi plus de 12,2 millions de dollars en subventions, soutenu 179 organismes de bienfaisance partenaires et mobilisé des milliers d'associés dans le cadre du programme de bénévolat Équipe Depot. Ensemble, nous aidons des organismes de partout au Canada à offrir des solutions durables et efficaces. Nos associés à travers le pays continuent de jouer un rôle essentiel dans la réalisation de cette mission. Pour ce faire, ils organisent des collectes de fonds annuelles

auxquelles participent nos clients dans le cadre de la campagne de financement Le projet Porte orange et mettent à profit leur temps et leurs compétences dans notre programme de bénévolat Équipe Depot, donnant ainsi vie à notre mission au sein des communautés d'un bout à l'autre du pays.

Au nom du conseil d'administration, je tiens à exprimer ma gratitude à nos associés, à nos clients, à nos fournisseurs et à nos partenaires communautaires. C'est cet engagement qui alimente notre mission et renforce notre capacité à susciter des changements durables.

Avec gratitude,

Doug Graham

Président du conseil d'administration,
Fondation Home Depot Canada
Vice-président, Marketing et Commerce
électronique, Home Depot Canada



Offrons de nouvelles perspectives aux jeunes sans-abri

Notre engagement

À la Fondation Home Depot Canada, nous avons pour mission de mettre fin à l’itinérance chez les jeunes au Canada. Nous croyons que, lorsque les jeunes ont accès à un logement, à un soutien global et à des possibilités de formation et d’emploi, ils peuvent se bâtir un avenir meilleur et renforcer leurs communautés.

Suivi de notre engagement

À ce jour, nous avons investi 94 des 125 millions de dollars promis pour contribuer à prévenir l’itinérance chez les jeunes et à y mettre fin d’ici 2030.



Priorités stratégiques

Notre travail repose sur trois priorités fondamentales, qui ont guidé nos investissements et nos partenariats tout au long de l’année 2025.



Renforcer l’offre de soutien complet (Page 10)

Nous investissons dans des initiatives holistiques et communautaires qui répondent aux besoins multiples des jeunes vulnérables, notamment dans les domaines de la santé mentale, de la stabilité familiale, des études et des compétences nécessaires à la vie quotidienne.

Incidence : En 2025, nous avons financé 209 programmes de soutien complet, qui viennent en aide aux jeunes par l’entremise d’interventions précoces, de soins de santé mentale, de stabilisation familiale et de réorientation vers des refuges.



Élargir l’offre de logements stables (Page 12)

Nous appuyons les partenaires qui partagent notre mission de créer et d’élargir les options de logements de transition et de logements supervisés qui offrent aux jeunes des endroits sûrs où vivre, où ils peuvent se sentir chez eux.

Incidence : En 2025, nous avons appuyé 136 programmes de logement, créant ainsi des offres de logements sécuritaires et stables pour les jeunes.



Préparer les jeunes à l’emploi (Page 14)

Nous finançons des programmes qui permettent aux jeunes d’acquérir des compétences en préparation à l’emploi, de bénéficier d’un accompagnement et d’accéder à des emplois valorisants afin de les aider à devenir autonomes et à réussir à long terme.

Incidence : En 2025, nous avons financé 98 programmes de préparation à l’emploi et de compétences nécessaires à la vie quotidienne, aidant ainsi les jeunes à améliorer leur confiance en eux, à se préparer au monde du travail et à acquérir des compétences professionnelles.

En 2025, la Fondation Home Depot Canada a poursuivi sa mission visant à prévenir l’itinérance chez les jeunes et à y mettre fin.

En collaboration avec **179 organismes de bienfaisance partenaires**, elle a mis en place des programmes novateurs, renforcé les capacités communautaires et donné plus d’occasions aux jeunes de s’épanouir.

Par l’entremise de partenariats stratégiques, du programme TradeWorx™, de la campagne de financement Le projet Porte orange, de subventions de possibilités pour les jeunes et de subventions pour les partenaires communautaires d’Équipe Depot, la Fondation a investi **12,2 millions de dollars** auprès d’organismes qui soutiennent sa mission.

Une telle implication a été rendue possible grâce à la générosité des clients, au dévouement des associés et au soutien des fournisseurs. Partout au pays, des collectivités contribuent à créer plus de stabilité et de possibilités pour les jeunes, afin qu’ils aient un réel sentiment d’appartenance.

Plus de 30 000

jeunes sans-abri ou à risque de le devenir soutenus au Canada

12,2 M\$

investis

336

subventions

179

partenaires

100 %

des magasins ont appuyé des partenaires locaux

6 800

associés ont participé à des événements Équipe Depot

48 000

heures de bénévolat ont été effectuées

215

jeunes ont été soutenus par le programme TradeWorx™, qui a contribué à ce jour à la formation, à l’hébergement et à l’emploi de plus de 1 000 jeunes



Projet communautaire de construction de 2025 avec 360°kids

L'année 2025 a marqué un tournant dans la compréhension de notre incidence

Ces données montrent ce qui renforce la confiance des jeunes, favorise leur bien-être et les aide à passer d'une situation de crise à une situation stable, tout cela grâce à une approche pratique et peu contraignante fondée sur les données que nos partenaires recueillent déjà.

Après des années passées à renforcer nos dispositifs de mesure aux côtés de Blueprint et de nos partenaires, l'année 2025 nous a offert l'occasion d'examiner les impacts de 2024 — et nous discernons désormais non seulement les résultats, mais aussi l'histoire qui les sous-tend. Ces données probantes partagées révèlent ce qui renforce la confiance, favorise le bien-être et aide les jeunes à passer d'une situation de crise à la stabilité — le tout grâce à une approche pratique et peu contraignante, fondée sur les données que nos partenaires collectent déjà.

2024 en bref



Ce que les fonds servent à financer



Structure du financement

Partenariats stratégiques

Pour proposer de façon stable dans de nombreuses communautés des programmes de prévention, de logement et d'emploi

Subventions de possibilités pour les jeunes

Pour aider de petites organisations émergentes à répondre aux besoins locaux grâce à un modèle de financement souple

Programme TradeWorx™

Pour offrir d'excellents résultats en matière de réussite et d'embauche par des parcours intensifs axés sur l'emploi

Blueprint

Le travail d'évaluation de la Fondation Home Depot Canada est mené en partenariat avec Blueprint, une firme d'évaluation de premier plan spécialisée dans l'élaboration de cadres sectoriels pratiques de données probantes pour les organisations à incidence sociale.

Ce que nos partenaires nous disent

Les jeunes sont en train de jeter les bases de leur stabilité et de leur autonomie

Partout au Canada, nos partenaires ont souligné l'importance de disposer de systèmes de mesure solides, non seulement pour garantir la responsabilisation, mais aussi pour offrir un soutien accru. Le partage des données aide les organismes à comparer leurs résultats, à repérer leurs lacunes et à coordonner leurs efforts de prévention, ce qui contribue à la communication et à l'information dans le secteur de la lutte contre l'itinérance chez les jeunes.



Les résultats sont positifs pour les jeunes

La plupart des jeunes déclarent qu'ils ont gagné en confiance, en compétences et en stabilité en matière de logement, des éléments clés pour accéder à l'autonomie.

93 %
ont gagné en confiance



Les services ont de la valeur

Les taux de satisfaction montrent que les services de soutien qui sont offerts sont utiles et adaptés aux besoins.

69 %
des jeunes sont satisfaits



Les parcours vers l'emploi fonctionnent

Nos modèles de formation à l'emploi, comme le programme TradeWorx™, affichent d'excellents résultats en matière de réussite, de développement des compétences et d'insertion professionnelle.

95 %
des jeunes ont amélioré leur employabilité



La stabilité du logement est renforcée

Les services de soutien complet jouent un rôle essentiel pour aider les jeunes à trouver et à conserver un logement.

63 %
des jeunes ont trouvé un logement stable

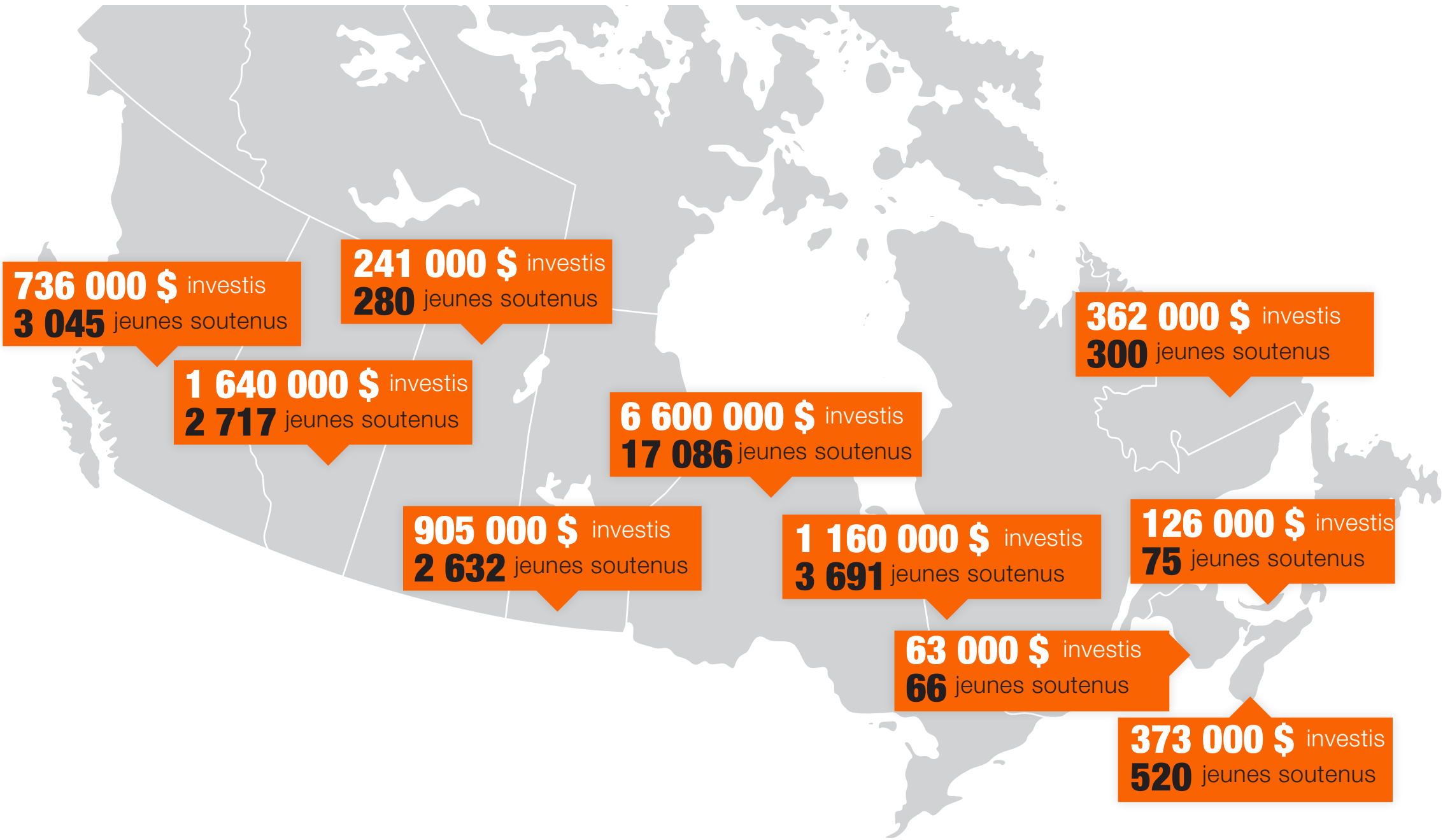
Comment le financement renforce les organismes

Petits organismes et organismes émergents
Le financement de la Fondation Home Depot Canada permet souvent de créer ou d'élargir des services.

Organismes de taille moyenne
Le financement permet d'étendre les programmes sans compromettre les activités principales.

Grands organismes
Le modèle de financement souple permet de mener des projets pilotes et d'innover sans perturber les services essentiels.

Notre engagement en matière d'évaluation ne se limite pas aux chiffres. Nous voulons comprendre le parcours des jeunes, soutenir l'apprentissage continu et nous assurer que les organismes ont les connaissances nécessaires pour aider les jeunes à trouver une certaine stabilité, un sens à leur vie et de nouvelles perspectives.



Initiatives soutenues en 2025

- 69 Hébergements d'urgence et de crise
- 147 Logements de transition et logements supervisés
- 19 Développements de logements permanents
- 58 Programmes de prévention et réorientation
- 56 Programmes d'emploi et de compétences nécessaires à la vie quotidienne
- 75 Services de soutien complet

Renforcer l'offre de soutien complet

Les jeunes s'épanouissent lorsqu'ils ont accès à un soutien complet qui répond à tous leurs besoins. Des stratégies de prévention efficaces constituent la première étape, c'est-à-dire veiller à ce que les jeunes soient soutenus bien avant que leurs difficultés ne s'aggravent.

À la Fondation Home Depot Canada, nous investissons dans des initiatives communautaires holistiques qui favorisent la stabilité, la résilience et les possibilités pour les jeunes. En renforçant les programmes scolaires, le soutien aux familles et les partenariats communautaires, nous aidons nos organismes partenaires à renforcer leurs parcours pour assurer une stabilité à long terme.

Projets en vedette

Un soutien complet en matière de logement pour les jeunes en milieu rural

Cornerstone Landing Youth Services
Bénéficiaire d'une subvention de possibilités pour les jeunes
Carleton Place, Ontario

Cornerstone Landing Youth Services vient en aide aux jeunes de 16 à 24 ans qui se trouvent en situation d'itinérance ou qui risquent de se retrouver dans une telle situation dans le comté de Lanark. En 2025, l'organisme a étendu son programme de logement pour les jeunes dans le comté rural de Lanark en renforçant son service de proximité mobile, en maintenant son foyer de transition et en offrant des suppléments au loyer afin d'aider des jeunes à conserver un logement stable.

Un carrefour pour la stabilité des jeunes et des familles

Choices for Youth
Partenaire stratégique
St. John's, T.-N.-L.

En 2025, le financement a permis de soutenir le centre de prévention de Choices for Youth à Carters Hill Place, où les jeunes ont pu bénéficier de services d'accompagnement, de repas collectifs, de soins médicaux et de relations de confiance. Grâce à des initiatives de sensibilisation et d'engagement, à un renforcement des liens familiaux et des réseaux de soutien naturels, ainsi qu'à des mesures de relogement rapide, Choices for Youth a aidé des jeunes à rester informés, à s'y retrouver dans les services publics et à se diriger vers un avenir stable et sain.

Des parcours ancrés dans la culture pour les jeunes

Le Centre d'amitié autochtone de Victoria
Bénéficiaire d'une subvention de possibilités pour les jeunes
Victoria, Colombie-Britannique
Le Centre d'amitié autochtone de Victoria est un organisme autochtone qui œuvre pour le bien-être des populations autochtones vivant en milieu urbain dans le sud de l'île de Vancouver. En 2025, le volet jeunesse du Centre a aidé les jeunes à renforcer leurs compétences nécessaires à la vie quotidienne, à trouver un logement et un emploi, à renouer avec leur famille et à améliorer leur bien-être personnel. Les jeunes bénéficiant d'un accompagnement individuel ont relevé plusieurs défis avec confiance, appuyés par des intervenants spécialisés.

Un espace accessible pour le bien-être des jeunes

Old Strathcona Youth Society
Bénéficiaire d'une subvention de possibilités pour les jeunes
Edmonton, Alberta

En tant que l'un des derniers lieux d'accueil pour les jeunes à Edmonton, Old Strathcona Youth Society offre un accompagnement ancré dans la culture et accessible aux jeunes âgés de 14 à 24 ans. En 2025, le financement a permis de soutenir les programmes dans leurs nouveaux locaux, aidant en moyenne 159 jeunes chaque mois à subvenir à leurs besoins fondamentaux, à trouver une certaine stabilité et à nouer des relations de confiance pendant une période de transition importante.

« Je suis venue ici pour trouver un endroit chaud où passer la journée et pour subvenir à mes besoins essentiels : vêtements, produits d'hygiène, collations et repas quotidiens... Pendant mon séjour à Old Strathcona Youth Society, j'ai eu l'aide des membres du personnel pour trouver des sources de revenus et des possibilités d'emploi. Grâce à leur soutien, j'ai pu louer mon propre logement... Chaque fois que j'entends quelqu'un se demander où trouver du soutien communautaire, je lui conseille de s'adresser à Old Strathcona Youth Society. »

Keyanna,
jeune, Old Strathcona Youth Society



Photo fournie par Old Strathcona Youth Society

Élargir l'offre de logements stables

Pour mettre fin à l'itinérance chez les jeunes, il faut créer des options de logement stables et durables. À la Fondation Home Depot Canada, nous investissons dans des logements de transition et des logements supervisés, ainsi que dans des initiatives communautaires qui multiplient les lieux sûrs et fiables où les jeunes peuvent se sentir chez eux. Nous aidons nos partenaires à accélérer l'accès à des options de logements durables pour les jeunes partout au Canada.

Projets en vedette

Prochaine étape : des logements à prix abordable et du soutien pour les jeunes

BGC Prince County : LifeHouse
Bénéficiaire d'une subvention de possibilités pour les jeunes
Summerside, Île-du-Prince-Édouard
LifeHouse accompagne les jeunes et les jeunes familles grâce à un modèle de logement en trois étapes qui permet aux résidents de passer d'un hébergement d'urgence à un logement de transition, puis à un logement permanent, le tout avec une prise en charge personnalisée et un soutien complet. Grâce à la subvention de possibilités pour les jeunes, LifeHouse a ouvert en août 2025 un nouvel établissement de 24 logements permanents, élargissant ainsi son offre de logements à long terme et venant en aide à 72 femmes et enfants grâce à 1 100 nuitées et 21 placements réussis.

La réorientation des jeunes hors des refuges

YouthLink
Partenaire stratégique
Scarborough, Ontario
Le financement a permis à YouthLink de mettre en place un programme de lutte contre l'itinérance qui a aidé plus de 400 jeunes à trouver un logement sûr et stable en dehors du système des maisons d'hébergement. Grâce à la réunification des familles, à l'accompagnement pour l'obtention de soutien au revenu, à la défense des intérêts des jeunes auprès des locateurs, à la prévention des expulsions, à l'accès à des services en santé mentale et à d'autres mesures de soutien essentielles, le programme a fourni aux jeunes les ressources nécessaires pour atteindre une stabilité durable.



Photo fournie par BGC Prince County: LifeHouse

Du Bunker à un véritable chez-soi : un parcours vers l'autonomie

Dans la rue
Partenaire stratégique et de la campagne de financement Le projet Porte orange
Montréal, Québec
Le Bunker de Dans la rue est demeuré un soutien essentiel pour les jeunes en situation de crise, enregistrant 2 351 visites en 2024-2025 et offrant l'un des seuls refuges d'urgence facilement accessibles aux jeunes dans la ville de Montréal. Les conseillers ont offert un accompagnement individuel intensif tant au Bunker qu'aux logements de l'organisme, aidant ainsi les jeunes à acquérir des compétences, à trouver un logement à long terme et à progresser vers une stabilité durable.

Assurer la stabilité des jeunes de Regina

Rainbow Youth Centre
Bénéficiaire d'une subvention de possibilités pour les jeunes
Regina, Saskatchewan
Grâce à une subvention de possibilités pour les jeunes, le Rainbow Youth Centre a aidé 12 jeunes à emménager dans des logements stables, entièrement meublés et bénéficiant de services de soutien complet. Les jeunes ont également reçu du counseling, du soutien en santé mentale et en bien-être, ainsi qu'un accompagnement vers l'éducation et l'emploi.

« De la rue à mon propre appartement, d'une désintoxication et de traitements à un foyer. J'adore mon lit, j'adore mes oreillers, j'adore ma vie! »

Cassandra,
Jeune, Rainbow Youth Centre

Programme de logements de transition

Impact Jeunesse
Bénéficiaire d'une subvention de possibilités pour les jeunes
Moncton, Nouveau-Brunswick
Le programme de logements de transition d'Impact Jeunesse offre aux jeunes un endroit sûr et stable où ils peuvent sortir d'une situation de crise et commencer à reconstruire leur vie. Grâce à des logements supervisés, à un accompagnement en santé mentale et à l'acquisition de compétences nécessaires à la vie quotidienne, le programme a aidé les jeunes à passer d'un mode de survie à une stabilité à long terme. Les jeunes décrivent régulièrement le programme comme un moment décisif dans leur vie qui leur a offert sécurité, structure et espoir.



Photo fournie par Impact Jeunesse

Préparer les jeunes à l'emploi

Les jeunes s'épanouissent lorsqu'ils ont les compétences, la confiance et les occasions nécessaires pour réussir sur le marché du travail. À la Fondation Home Depot Canada, nous investissons dans des mesures de soutien à l'emploi qui aident les jeunes à se bâtir un avenir durable. Grâce à des programmes de préparation à l'emploi, à des formations professionnelles, à du mentorat et à des partenariats communautaires, nous collaborons avec des organismes au service des jeunes afin de réduire leurs obstacles à l'emploi et de leur ouvrir la voie vers l'autonomie.

Par notre programme TradeWorx™, qui vise à élargir l'accès à la formation dans les métiers spécialisés, à offrir un soutien complet et à favoriser les liens avec les employeurs, nous contribuons à faciliter l'accès à un emploi valorisant. De concert avec nos partenaires, nous renforçons les mesures de soutien à l'emploi qui aident les jeunes à acquérir une expérience de travail enrichissante, à assurer leur stabilité financière et à franchir les étapes nécessaires pour s'épanouir à l'âge adulte.

Projets en vedette

Renforcer la stabilité par du soutien et de la formation

Blue Door
Partenaire du programme TradeWorx™
Toronto, Ontario

Le programme Construct de Blue Door permet aux jeunes de suivre une formation pratique dans un métier spécialisé tout en leur offrant le soutien dont ils ont besoin pour réussir. En 2025, il a aidé plusieurs participants à obtenir des attestations, à stabiliser leur situation et à décrocher un emploi valorisant.

«

Quand j'étais jeune, j'ai été confrontée à l'itinérance, à la violence, à la prison, à la dépression et à un trouble de stress post-traumatique. Grâce à Construct, en plus d'obtenir des attestations et d'acquérir des compétences pratiques, j'ai également été soutenue tout au long du programme en ce qui a trait au transport, à l'épicerie et à la psychothérapie. Aujourd'hui, je suis apprentie de première année, j'ai un emploi à temps plein et je peux fièrement subvenir aux besoins de ma famille.

Vicky,
diplômée de Construct

»



Favoriser l'autonomie des jeunes grâce à l'emploi et à un soutien stabilisateur

Bureau des services à la jeunesse d'Ottawa
Partenaire stratégique
Ottawa, Ontario

Le Bureau des services à la jeunesse (BSJ) offre des refuges sécuritaires, des logements de transition et des services de soutien complet qui aident les jeunes à passer d'une situation de crise à une situation stable. En 2025, le financement a renforcé les services d'emploi offerts dans les refuges et les centres d'hébergement et a permis d'apporter des améliorations importantes aux infrastructures afin d'améliorer la qualité des logements à long terme. Les jeunes ont pu acquérir de la confiance, des compétences pour la préparation à l'emploi et de la stabilité, jetant ainsi les bases de l'autonomie et d'un avenir meilleur.

Formation dans les métiers spécialisés et incidence sur la communauté

Trades Guild
Partenaire du programme TradeWorx™
Calgary, Alberta

Trades Guild offre une formation pratique dans les métiers spécialisés qui permet aux jeunes d'acquérir des compétences et de se tracer un parcours professionnel. En 2025, le programme a soutenu 17 diplômés, dont 88 % ont obtenu un emploi à temps plein et 88 % ont participé au programme d'apprentissage Blue Book. Grâce à ses services d'ébénisterie, Trades Guild a également contribué à la rénovation du nouveau bâtiment d'un partenaire qui aide les jeunes femmes à sortir de la rue, étendant ainsi son incidence au sein de la communauté.



Un retour à la routine et à l'espoir

Purpose Construction
Partenaire du programme TradeWorx™
Winnipeg, Manitoba

«

Honnêtement, le programme d'apprenti a eu une grande incidence dans ma vie. Il m'a aidée à retrouver une stabilité, une structure et une routine.

L'équipe de Purpose et d'autres apprentis de ma cohorte m'ont aidée à poursuivre et à terminer le programme. Aujourd'hui, je raconte mon expérience aux nouvelles cohortes et je tisse des liens avec les nouveaux apprentis qui se joignent au programme.

J'ai recommandé ce programme à plusieurs de mes amis, car il a vraiment changé ma vie. Depuis que j'ai terminé la formation, je travaille à temps plein et je suis très reconnaissante d'avoir eu l'occasion de faire partie de cette équipe et de cet organisme.

Abigail,
apprentie, Purpose Construction

»

Engagement de la clientèle



**Le projet
Porte orange**

En 2025, grâce à nos associés dévoués et à nos généreux clients, la campagne de financement Le projet Porte orange a permis de verser **2,9 millions de dollars** à des organismes de bienfaisance locaux qui soutiennent les jeunes partout au Canada.

Dans le cadre de cette initiative nationale de financement, nous demeurons déterminés à recueillir des fonds pour des organismes de bienfaisance locaux qui visent à prévenir l’itinérance chez les jeunes au Canada et à y mettre fin, de sorte qu’ils reçoivent le soutien dont ils ont besoin pour se bâtir un avenir meilleur.

2,9 M\$
investis dans **127 organismes de bienfaisance locaux venant en aide aux jeunes** de partout au Canada

Projets en vedette

Créer des espaces sécuritaires pour les jeunes autochtones, noirs et de couleur

REST Centres
Partenaire de la campagne de financement Le projet Porte orange
Brampton, Ontario
Au cours des deux dernières années, le financement du projet Porte orange a permis à REST Centres d’offrir sécurité et stabilité aux jeunes issus des communautés noires, autochtones et de couleur confrontés à la précarité du logement et à des obstacles systémiques. Ce soutien a permis d’améliorer la qualité des logements dans lesquels ces jeunes s’installent, en créant des espaces où ils peuvent se reposer, se reconstruire et commencer à planifier leur avenir.

100 % des fonds
amassés dans le cadre de la campagne de financement Le projet Porte orange soutiennent directement les jeunes de la collectivité

« Pour les jeunes que nous accompagnons, une porte orange représente bien plus qu’un simple refuge : elle symbolise la dignité, l’espoir et la conviction qu’ils méritent un lieu sûr où s’épanouir. En devenant partenaire de la campagne de financement Le projet Porte orange, nous avons confirmé notre engagement commun à accompagner les jeunes dans leur transition de l’incertitude vers l’autonomie. »

Dagma,
fondatrice et première directrice générale, REST Centres

« Nous travaillons ici, vivons ici et aidons des familles d’ici tous les jours. En soutenant un partenaire local, nous pouvons voir l’incidence réelle de chaque dollar amassé et être assurés que l’argent récolté aide les jeunes de Brampton. »

Manik,
directeur adjoint du magasin n° 7239



Photo fournie par le magasin n° 7158 de South Keys

Engagement de la clientèle

Stabilité du logement et soutien à l'emploi pour les jeunes

Services and Housing In the Province
Partenaire de la campagne de financement
Le projet Porte orange
Mississauga, Ontario

Le financement du projet Porte orange a permis aux jeunes de Services and Housing In the Province (SHIP) de conserver un logement, un emploi et un réseau social. Grâce à un fonds pour la stabilité du logement, les jeunes ont pu couvrir leurs frais de déménagement, leurs réparations d'urgence, leurs dépenses liées aux technologies et leurs frais de transport, ce qui a permis d'éviter qu'ils ne se retrouvent à la rue en période de difficultés financières. Le soutien à l'emploi et les stages ont également renforcé leur confiance en eux et leur ont ouvert la porte à un emploi valorisant. Ensemble, ces mesures ont contribué à la stabilité des jeunes, à leur bien-être et à leur autonomie durable dans la communauté.

Nous entretenons un partenariat de longue date avec Home Depot Canada qui est extrêmement important. Nous avons collaboré avec plusieurs magasins Home Depot dans le cadre d'événements et de projets organisés par Équipe Depot qui enrichissent véritablement notre travail auprès des clients de nos communautés.

Sharlene,
responsable, SHIP

Renforcer le soutien communautaire à Montréal

RAP Jeunesse
Partenaire de la campagne de financement
Le projet Porte orange
Montréal, Québec

Grâce au soutien du projet Porte orange, nous avons pu établir des normes adaptées pour accompagner les personnes dans le besoin. Nos travailleurs sociaux ont maintenant accès à des ressources essentielles pour guider ceux et celles que nous aidons dans leur cheminement. Nous collaborons avec Le projet Porte orange depuis environ 7 ou 8 ans, et c'est toujours un plaisir de nous rendre au magasin de l'Acadie pour faire part de nos dernières initiatives à vos précieux clients. Le soutien d'une entreprise de premier plan comme Home Depot est inestimable, car il témoigne de l'engagement collectif de la communauté à venir en aide aux gens dans le besoin. Nous croyons que chacun doit contribuer à sa façon, et l'implication de Home Depot illustre bien cet engagement.

Enrique,
coordonnateur, RAP Jeunesse

Mardi je donne

À l'occasion de la journée «Mardi je donne», la campagne de financement Le projet Porte orange de la Fondation Home Depot Canada a pris vie dans les magasins et les communautés partout au pays. Grâce à un partenariat national avec The Weather Network (MétéoMédia), nous avons relayé le message selon lequel nous doublerions chaque don, qu'il soit effectué en magasin ou en ligne. La réponse de nos associés et de nos clients a été extraordinaire : 209 682 \$ ont été amassés en une seule journée. Cet effort collectif démontre le pouvoir des dons communautaires, ce qui nous rapproche de notre objectif de 125 millions de dollars d'ici 2030 pour appuyer nos partenaires caritatifs locaux et les communautés qu'ils aident.



Équipe Depot

Équipe Depot est notre groupe d'associés bénévoles. Nos associés font don de leur temps et de leurs talents afin d'améliorer le mieux-être des collectivités. En 2025, le programme de bénévolat Équipe Depot de Home Depot Canada a démontré son engagement indéfectible envers les collectivités à l'échelle du pays. Durant l'année, tous les magasins ont participé activement à des projets d'envergure en collaboration avec des partenaires caritatifs, unissant l'ensemble des magasins et des bureaux pour soutenir les collectivités locales.

En 2025, plus de 580 associés de partout au pays ont participé à des événements organisés en collaboration avec des partenaires nationaux.



100 %

des magasins ont participé à des événements Équipe Depot

330 000 \$

ont été octroyés sous forme de subventions pour les partenaires communautaires d'Équipe Depot Grants

6 860

associés ont effectué plus de 48 000 heures de bénévolat à l'échelle nationale

Projets en vedette

Soutenir des espaces de guérison

Sarnia-Lambton Children's Aid Society
Bénéficiaire d'une subvention Équipe Depot
Sarnia, Ontario

En 2025, un projet Équipe Depot du magasin n° 7153 de Sarnia a aidé la Sarnia-Lambton Children's Aid Society à transformer des espaces dédiés aux jeunes en des endroits sécuritaires et accueillants. Grâce à une subvention pour les partenaires communautaires d'Équipe Depot de 10 000 \$, des associés ont réaménagé des espaces intérieurs et extérieurs avec du mobilier neuf et des plantes, favorisant ainsi la création d'un environnement thérapeutique.

Je suis encore émerveillée par cette transformation. L'espace est en train de devenir une oasis de paix pour nos jeunes, et je suis tellement reconnaissante du travail incroyable accompli par l'équipe.

Maggie,
Sarnia-Lambton Children's Aid Society



Une tradition d'entraide

Mission Bon Accueil
Bénéficiaire d'une subvention Équipe Depot
Montréal, Québec

Chaque année, en septembre, les magasins Home Depot du Québec se mobilisent pour rénover ou embellir un site de la Mission Bon Accueil. Cette tradition de longue date s'est poursuivie cette année grâce à la participation des associés de 17 magasins et de partenaires régionaux du district de Laval. Sur le site De Courcelle, les équipes ont transformé la cour arrière en un espace accueillant pour les jeunes, tandis que plus de 30 employés ont apporté leur soutien à la banque alimentaire qui vient en aide à 3 000 familles.

Ce quartier est confronté à des défis persistants liés à la pauvreté et à l'itinérance, qui font partie du quotidien ici. Lorsque la collectivité voit Home Depot prendre des mesures concrètes pour aider, cela ne passe pas inaperçu.

Jean-Michel,
directeur de magasin



Photo fournie par Mission Bon Accueil

Créer de l'espace pour la croissance

Spence Neighbourhood Association Inc.
Bénéficiaire d'une subvention Équipe Depot
Winnipeg, Manitoba

En 2025, le magasin n° 7057 de Polo Park a renforcé ses liens avec la Spence Neighbourhood Association (SNA) en soutenant des travaux de rénovation indispensables dans l'espace pour les jeunes du centre de loisirs Magnus-Eliason. D'initiative locale, le projet s'est étendu à l'échelle du district, avec plus de 40 associés et partenaires qui ont rénové le centre de fond en comble. Cet événement Équipe Depot était bien plus qu'une simple occasion de faire du bénévolat : il s'agissait de créer un espace qui stimule la confiance des jeunes, leur crée des possibilités et favorise leur épanouissement. Pour le responsable du projet Équipe Depot, un moment a particulièrement illustré les répercussions de cette initiative, soit l'exclamation joyeuse d'un jeune garçon : «Le centre est magnifique maintenant!»



Créer de l'espoir : comment nos partenaires transforment les espaces pour les jeunes

Les projets de construction communautaires de la Fondation Home Depot Canada sont plus que des projets de rénovation : ce sont des exemples significatifs de ce qu'une communauté peut accomplir lorsqu'elle unit ses efforts. À la mi-août 2025, par une chaude journée ensoleillée, cet esprit de partenariat s'est pleinement manifesté lorsque **plus de 250 bénévoles** de Home Depot Canada et de son réseau dévoué de fournisseurs se sont retroussé les manches pour réaliser toute une série de travaux de rénovation indispensables à l'intérieur, à l'extérieur et dans les espaces de formation de trois sites essentiels dédiés aux services à la jeunesse.

Dans le cadre du projet de construction communautaire de cette année, la Fondation a soutenu deux de ses principaux partenaires dans leur mission consistant à mettre fin à l'itinérance chez les jeunes.

- 360°Kids** : Partenaire stratégique de longue date de la Fondation, 360°kids offre depuis 35 ans des logements sécuritaires et des ressources essentielles aux jeunes en situation de vulnérabilité dans la région de York. L'organisme soutient plus de 3 500 jeunes chaque année en leur offrant les bases nécessaires pour réussir leur transition vers la stabilité et l'indépendance.
- Building UP** : En tant que membre du programme TradeWorx™ de la Fondation, Building UP aide les jeunes de Toronto confrontés à des obstacles à l'emploi. Grâce à des formations pratiques et à des certifications, l'organisme aide ces jeunes à se lancer dans une carrière durable dans des métiers spécialisés.

Le temps et les talents incroyables investis dans ce projet de construction communautaire auront des répercussions durables, offrant à nos partenaires les espaces de grande qualité dont ils ont besoin pour aider les jeunes à s'épanouir.



J'ai adoré rencontrer autant de fournisseurs extraordinaires tout au long de la journée sur nos trois sites, et de voir tous les efforts qu'ils ont déployés pour améliorer les logements où vivent nos jeunes. Le résultat final est tout simplement incroyable! Nous en avons partagé des photos avec nos groupes, et tout le monde est absolument ravi.

Grâce à vous tous, les jeunes de SHINE vont rentrer chez eux après leur court séjour à Niagara et découvrir les nouveaux aménagements paysagers et les rénovations effectuées dans leurs logements. Quant à nos jeunes qui emménageront à Herefordshire, eux aussi sauront tout le soin qui a été apporté à faire de leur maison un véritable foyer.

Lesley Sims,
360°kids



Au nom de Marc, de toute l'équipe de Building UP et de moi-même, je tiens à vous remercier infiniment pour la journée d'hier. C'était au-delà de nos attentes : de l'énergie et de l'enthousiasme des bénévoles à l'incroyable travail accompli, ce fut vraiment une journée spéciale.

Brooke Smith,
Building UP



Photos du projet de construction communautaire de 2025

Merci à nos fournisseurs partenaires!

Or



Argent



Bronze

Partenaires orange dans l'âme (Orange Champions)



Merci au conseil d'administration et aux membres des comités de la Fondation Home Depot Canada!

Nous sommes très reconnaissants de l'engagement et de la passion dont chaque membre fait preuve envers notre mission visant à aider les jeunes

Comité consultatif sur la jeunesse

Ses membres fournissent des commentaires et des conseils précieux

Membres

- Carolyn Black
- Melodie C.
- Mackenzie Dahms
- Mardi Daley
- Zachery Dickinson
- Jenna-Marie Heon-Cowley
- Justin R. Langan
- Amanda M.
- Sam Osman
- Astrid Stuglik

Comité consultatif des fournisseurs

Ses membres donnent leur avis et formulent des commentaires sur les plans et les activités en cours de la Fondation.

Membres

- Rob Cresswell, Behr Process Corp
- Mitch Dennehy, TTI Canada Inc
- Randy MacDonald, Alexandria Moulding
- Dan Kiatipis, The Peak Group of Companies
- Barbara O'Reilly, Rheem
- Cengiz Elmaagacli, Anatolia Tile
- Jenn Chambers, Manulife Financial

- Steve Youngblut, CGC
- Mike Almond, Canfor
- Peter Kiley, Oldcastle Inc
- Lara Nathans, McCarthy Tetrault LLP
- Alan Brown, Moen
- Mark Joedicke, Owens Corning
- Patricia Noronha, Rustoleum
- Cory Side, Stanley Black and Decker
- Paul McLean, GoFor

Comité consultatif sur les campagnes de financement auprès des clients

Ses membres prodiguent des conseils sur la stratégie visant à augmenter et à diversifier les initiatives de financement auprès des clients et à accroître l'engagement des associés.

Membres

- Janelle Beausoleil, directrice principale, exploitation centralisée des magasins
- Khalid Belkaid, premier directeur principal, Marchandisage
- Westley Cannata, premier directeur, Marchandisage sur le terrain
- Victor DiRisio, vice-président, Systèmes d'information
- Craig Ingram, premier directeur principal, Exploitation du marchandisage
- Jagmeet Rai, premier directeur principal, Technologies de l'information
- Chuck Reimer, premier directeur régional, Service Pro
- George Tserbis, premier directeur principal, Service Pro et Location
- Aileen Odoherty, première directrice, Marketing et Perceptions

Responsables de district, Investissement communautaire

Ses membres contribuent au travail de Home Depot Canada et d'Équipe Depot dans chaque district du Canada.

Membres

Est du Canada

- Elie Baliki, directeur du magasin n° 7158 de South Keys
- Dan Braund, directeur du magasin n° 7132 de Mississauga Britannia
- Vera Ferreira, directrice du magasin n° 7239 de Brampton-Est
- Ray Goral, directeur du district 89 et responsable de la région de l'Est
- Tracy Gizdic, directrice du magasin n° 7033 de London-Sud
- Denes Incze, directeur du magasin n° 7262 de Markham-Nord
- Deb Kelsey, directrice du magasin n° 7251 de Cobourg
- Jeremy Kipfer, directeur du magasin n° 7105 de Waterloo
- Yann Kerroch, directeur du magasin n° 7163 de Sainte-Foy
- Jenn Mcnamara, directrice du magasin n° 7118 d'Orleans
- Jean-Michel Martin, directeur du magasin n° 7128 de Saint-Henri
- Robert Peters, directeur du magasin n° 7134 de Caledonia
- Mark Weisner, directeur du magasin n° 7151 de Sydney

Ouest du Canada

- Candace Prokipchuck, directrice de district, Ressources humaines, D40, Manitoba
- Duane Brown, directeur du magasin n° 7258 de Lloydminster
- Jon Degrano, directeur du magasin n° 7053 de Squamish

- Justin Hannigan, directeur du magasin n° 7234 de Collingwood
- Katia Miranda, directrice du magasin n° 7259 de Cambie
- Moira Moloy, directrice du magasin n° 7244 de Huntsville
- Kieran Moore, directeur du magasin n° 7227 d'Edmonton (Westmount)
- Mike Renaud, directeur du magasin n° 7067 de Shawnessy
- Ross Slator, directeur du magasin n° 7056 de Crossroads
- Carmen Sund, directrice du magasin n° 7055 de Saanich

Conseil d'administration

Ses membres dirigent la Fondation avec dévouement et vision.

Membres

- Aaron Jarosz, vice-président, Service Pro
- Jean-François Chagnon, gestionnaire de district
- Sandra Cole, directrice, Centre de relation clientèle
- Doug Graham, vice-président, Commerce électronique et Marketing
- Azmina Hussein, vice-présidente, Exploitation centralisée
- Ginny Hicks, vice-présidente régionale – Est du Canada
- Craig Ingram, premier directeur principal, Exploitation du marchandisage
- Scott Smith, vice-président, Ressources humaines
- Jim Recore, vice-président, Marchandisage
- Rajendra Sidhaye, premier directeur, Finances
- Andre Vogl, premier directeur, Affaires juridiques
- Ryan Wilkie, premier directeur régional, Mise en marché

Merci de faire partie de cette aventure! Ensemble, nous bâtissons un avenir meilleur pour les jeunes de partout.



**MERCI À NOS NOMBREUX COLLABORATEURS,
DONT HOME DEPOT CANADA, LES FOURNISSEURS,
LES CLIENTS ET NOS ASSOCIÉS**

À la Fondation Home Depot Canada, nous avons pour mission de prévenir l'itinérance chez les jeunes et d'y mettre fin. Grâce à nos partenaires communautaires, nous nous efforçons d'éliminer les obstacles systémiques qui se dressent devant les jeunes et de les aider à trouver des façons saines de sortir de l'itinérance.

www.homedepot.ca/fondation

thd_canadafoundation@homedepot.com

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance : 828431015RR0001