

**Fondation Home Depot Canada : plus d'un million de dollars en dons pour contribuer à prévenir  
l'itinérance chez les jeunes et à y mettre fin**

*Le projet Porte orange cherche à offrir aux jeunes les plus vulnérables la possibilité de se bâtir un avenir meilleur*

Toronto, le 27 juin 2018. – La campagne de financement Le projet Porte orange de la Fondation Home Depot Canada a pris fin cette semaine. Grâce aux dons en magasin et en ligne ainsi qu'au programme de dons jumelés de la campagne en soutien aux six magasins ayant amassé le plus de fonds, la Fondation remettra plus d'un million de dollars à des organismes de bienfaisance venant en aide aux jeunes.

«Je tiens à remercier tous nos clients et nos associés d'avoir appuyé cette cause importante», souligne Jeff Kinnaird, président du conseil d'administration de la Fondation Home Depot Canada et président de Home Depot Canada. «Nous sommes fiers de consacrer chaque dollar amassé dans le cadre de la campagne Le projet Porte orange à contribuer à offrir de l'hébergement sécuritaire et stable, des programmes d'acquisition de compétences nécessaires à la vie quotidienne et surtout de l'espoir aux jeunes les plus vulnérables.»

La campagne Le projet Porte orange, organisée par la Fondation Home Depot Canada, cherche à prévenir l'itinérance chez les jeunes au Canada et à y mettre fin.

Voici les six magasins ayant amassé le plus de fonds durant la campagne de financement :

- Cranbrook (Colombie-Britannique) – magasin n° 7255
- Burnaby (Colombie-Britannique) – magasin n° 7047
- Sydney (Nouvelle-Écosse) – magasin n° 7151
- North Bay (Ontario) – magasin n° 7160
- Carleton Place (Ontario) – magasin n° 7263
- Saint-Henri (Québec) – magasin n° 7128

**Au sujet de la Fondation Home Depot Canada**

La Fondation Home Depot Canada s'engage à contribuer à la prévention et à l'élimination de l'itinérance chez les jeunes au Canada. Chaque nuit, plus de 6 000 jeunes n'ont pas d'endroit où dormir; l'itinérance chez les jeunes compte parmi les problèmes sociaux actuels les plus urgents au Canada. Par l'entremise du projet Porte orange, la Fondation s'est engagée à investir 20 millions de dollars d'ici la fin de 2018 dans le but d'améliorer l'offre d'hébergement, de soutenir les programmes d'acquisition de compétences nécessaires à la vie quotidienne et d'investir dans la recherche, afin d'assurer que les fonds sont dirigés vers les solutions les plus efficaces pour aider les jeunes à se construire un avenir meilleur. Pour en apprendre davantage, visitez le site [leprojetporteorange.ca](http://leprojetporteorange.ca).