



HOME DEPOT CANADA OUVRE UN CENTRE DE DÉPLOIEMENT RAPIDE

Création d'emplois et soutien à l'économie de Vaughan, en Ontario

Le 20 février 2014 – Le tout premier Centre de déploiement rapide (CDR) de Home Depot Canada est maintenant ouvert. Situé à Vaughan, en Ontario, ce nouveau centre, d'une superficie de 61 093 m² (657 600 pi²), approvisionne environ 123 magasins, de Winnipeg à St. John's. Les installations comprennent plus de deux kilomètres de courroies transporteuses d'où parviennent les boîtes provenant des fournisseurs, après quoi ces dernières sont triées et acheminées chaque semaine aux magasins Home Depot du Canada.

«L'ouverture de ce centre s'inscrit dans le cadre des changements continus apportés par Home Depot Canada au profit de sa chaîne d'approvisionnement», a expliqué Serge Carestia, vice-président de la Chaîne d'approvisionnement de Home Depot Canada. «Le Centre de déploiement rapide nous permettra de livrer aux magasins les quantités nécessaires de stocks, ce qui leur permettra, à leur tour, d'offrir aux clients tous les produits dont ils ont besoin pour réaliser leurs projets.»

La mise sur pied du CDR a permis à Home Depot de soutenir des partenaires caritatifs locaux, dont l'organisme 360°kids. Pour célébrer l'inauguration du centre, un don de 5 000 \$ a été offert à l'organisme 360°kids en appui à son programme d'aide au logement de Vaughan. Cet organisme offre aux jeunes sans-abri ou à risque de le devenir une vaste gamme de programmes et de services, notamment du soutien au logement, un programme de mentorat efficace et des perspectives d'emploi, et ce, dans le but d'améliorer leurs conditions de vie, de les aider à se loger et de leur permettre d'adopter un mode de vie productif. Donner en retour aux collectivités où vivent et travaillent ses associés est une valeur fondamentale de Home Depot et constitue une excellente façon de célébrer une inauguration.

À l'occasion de l'ouverture officielle du centre, des représentants locaux, dont le maire de Vaughan, Maurizio Bevilacqua, ont participé à la cérémonie d'inauguration.

«Home Depot Canada est un nouvel atout précieux au sein de notre économie locale», a déclaré Maurizio Bevilacqua, maire de la ville de Vaughan. «Je tiens à remercier l'entreprise d'avoir su reconnaître le potentiel de Vaughan, tant en matière de main-d'œuvre, d'infrastructure et de climat d'affaires.»

En bref

- La superficie totale du CDR de Vaughan correspond à celle de 12 terrains de football.
- Les installations entraîneront la création de plus de 400 postes.
- Home Depot Canada a également entrepris la construction d'un CDR dans l'Ouest du Canada.
- Home Depot Canada exploite 180 magasins partout au pays.

À propos de Home Depot

Home Depot est le plus grand détaillant au monde dans le secteur de la rénovation résidentielle. L'entreprise compte 2 263 magasins de détail dans 50 États américains, dans le district de Columbia, à Puerto Rico, dans les Îles Vierges, à Guam, dans 10 provinces canadiennes et au Mexique. Le chiffre d'affaires de Home Depot pour l'exercice 2012 a été de 74,8 milliards de dollars et ses bénéfices, de 4,5 milliards de dollars. L'entreprise emploie plus de 300 000 associés. Les actions de Home Depot sont cotées à la bourse de New York (NYSE) sous le symbole HD et font partie des indices Dow Jones Industrial Average et Standard and Poor's 500.

À propos de la Fondation Home Depot Canada

En tant qu'organisme de bienfaisance de Home Depot Canada, la Fondation Home Depot Canada a pour mission de mettre à profit le temps, les connaissances et les ressources de l'entreprise pour soutenir les projets de construction et de rénovation de logements à prix abordables et bâtir de solides collectivités où pourront vivre les Canadiens dans le besoin. Notre priorité est de soutenir des projets de construction ou de rénovation de logements bénéficiant à de jeunes Canadiens, parce qu'il est important d'avoir un logement sécuritaire, stable et à prix abordable. Ces initiatives sont essentielles en ce qu'elles contribuent à la création de collectivités vivantes et solides, en plus de soutenir directement les jeunes dans l'atteinte de leur plein potentiel, leur assurant ainsi un avenir meilleur. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, visitez le site homedepot.ca/fondation.

-30-

Personne-ressource pour les médias :

Jennifer Hills, spécialiste des Relations publiques, Home Depot Canada
416 412-4110 ou 416 648-0788

Jennifer_Hills@homedepot.com