



## **La Fondation Home Depot Canada recueille près d'un million de dollars pour les jeunes sans-abri grâce au projet Porte orange**

**Toronto, le 11 juillet 2014** – Les jeunes constituent le segment de la population des sans-abri qui connaît la croissance la plus marquée au Canada. Grâce à l'initiative Le projet Porte orange, la Fondation Home Depot Canada s'attaque à cet important problème social auquel font face les collectivités du pays. Le projet Porte orange permet d'offrir aux jeunes vulnérables et sans-abri des logements et des services de soutien et de leur redonner l'espoir pour vivre une vie sécuritaire, heureuse et productive. La campagne de financement de juin 2014 est l'un des éléments du projet Porte orange; elle nous a permis de recueillir près d'un million de dollars (946 938 \$) en magasin.

«L'itinérance chez les jeunes est un problème sérieux au Canada et nous tenons à remercier nos associés et nos clients de partout au pays pour avoir contribué à mettre l'accent sur ce problème grâce à la campagne de financement Le projet Porte orange», a mentionné Paulette Minard, directrice générale de la Fondation Home Depot Canada. «Toutes les sommes recueillies serviront à soutenir des organismes de bienfaisance locaux qui offrent aux jeunes vulnérables des logements et des programmes visant le développement de leurs aptitudes. Ensemble, nous pourrions faire changer les choses dans la vie de jeunes Canadiens, une porte orange à la fois.»

Grâce à leurs extraordinaires efforts lors de la campagne de financement organisée dans le cadre du projet Porte orange, les collectivités suivantes ont recueilli les sommes les plus importantes :

- St. Catharines
- Orangeville
- North Bay
- Oshawa
- Toronto (magasin de Stockyards)

Le projet Porte orange résulte de l'engagement de la Fondation Home Depot Canada à investir dix millions de dollars au cours des trois prochaines années afin d'appuyer des projets de rénovation et de réparation, des programmes offrant aux jeunes des refuges sécuritaires et stables ainsi que des programmes visant le développement de leurs aptitudes.

Le projet Porte orange comprend également des partenariats régionaux avec des organismes de premier plan responsables de logements pour les jeunes à Vancouver, à Calgary, à Toronto, à Montréal et à Halifax; des programmes de subventions visant à appuyer des projets de rénovation et de réparation d'organismes de bienfaisance responsables de logements pour les jeunes ainsi qu'un conseil consultatif sur les questions et les réflexions de dirigeants et

d'experts dans le domaine de l'itinérance chez les jeunes. Pour en apprendre davantage, visitez le site <http://www.homedepot.ca/fondation>.

**Au sujet de la Fondation Home Depot Canada :**

Depuis 2009, la Fondation Home Depot Canada a investi plus de treize millions de dollars pour contribuer à l'amélioration des logements et des collectivités au Canada, car elle croit que de bons voisins font d'excellents voisinages. Notre priorité est de contribuer à mettre fin à l'itinérance chez les jeunes en soutenant des projets de logements qui profiteront aux jeunes Canadiens, parce qu'il est important que ces derniers soient hébergés dans des conditions sécuritaires et stables, dans des logements à prix abordables. Ces initiatives sont essentielles, car elles contribuent à la création de collectivités vivantes et solides, en plus d'aider directement les jeunes à atteindre leur plein potentiel, leur assurant ainsi un avenir meilleur. Pour en apprendre davantage, visitez le site [www.homedepot.ca/fondation](http://www.homedepot.ca/fondation).

- 30 -

Pour obtenir de plus amples renseignements à ce sujet, veuillez communiquer avec :

Deane Code

Consultant principal, Environics Communications

416 969-2826 ou [dcode@environicspr.com](mailto:dcode@environicspr.com)